ちょいここAI

PARK AI GUIDE SERVICE

子連れも、訪日客も、AIがおもてなし。

授乳室の場所も、外国語の質問も、その場で解決。
「行きたい」を満たし、「不安」をなくして、パークの魅力を最大化します。



AI案内タブレット・案内ロボット・子連れ設備ガイドのご提案
ニコラ株式会社 [ご提案先名] 御中 [日付]

MOVIE

30秒でわかる、パークのAI案内

子連れのお客さま、訪日のお客さま、子どもたち。3つの場面でご紹介します。



PROBLEM 01・02 — 子連れ家族

子連れが選ぶ基準は、そのまま不安になっている

行き先を選ぶときに重視		行く前の不安・困りごと	
82%	子どもが楽しめることを重視	→ 課題01 47%	子どもが楽しめるか不安
約98%	子連れ設備がある施設を優先	→ 課題02 40%超	授乳室の場所が分からない

「子どもが楽しめるか」「設備は大丈夫か」。この2つに答えられるパークが、選ばれる。

出典:HugKum総研 GWのお出かけ調査(479人中394人)、HugKum総研 子連れ旅行調査(109人中51人)、国土交通省 子育て世代の授乳室・トイレ利用等に関するアンケート(2025年、10,205件)

PROBLEM 03・04 — 訪日客

訪日客は、来てから困っている

課題03

15.4%

施設のスタッフと言葉が通じない

課題03

10.9%

多言語の表示が少ない・分かりにくい

課題04

17.2%

ごみ箱が少ない(困りごと1位)

言葉の壁(課題03)と、ごみ箱(課題04)。どちらも、スタッフを増やさずに解決できる。

出典:観光庁「訪日外国人旅行者の受入環境整備に関するアンケート」(令和7年度、4,110件)

PROBLEM 05 — 子連れ・訪日客の共通

そもそも、行く前に知られていない

訪日客:地方の観光地に行きたい

90%超

→

課題05

実際に行ったことがある

10%以下

80%超　子連れも、授乳室やトイレの設備を行く前に知りたい

行く前に知ってもらえなければ、選ばれない。

出典:日本政策投資銀行・日本交通公社「訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版」、国土交通省 子育て世代の授乳室・トイレ利用等に関するアンケート(2025年)

OUR ANSWER

5つの課題を、順番に解決します

課題	解決策	使うもの
01 子どもが楽しめるか不安	興味に合うアトラクションを提案、行く前に魅力を発信	タブレット・ロボット・ガイド
02 授乳室・トイレの場所が分からない	その場で地図を表示して案内	タブレット・ロボット
03 言葉が通じない・表示が少ない	何語でも答えるAI	タブレット
04 ごみ箱が少ない	園内を回る移動式ゴミ箱	ロボット
05 そもそも知られていない	無料のガイドで、行く前から発信	ガイドメディア

SOLUTION 01

お子さまの興味に合わせて、楽しみ方を提案

課題01

47%

現地で子どもが楽しめるか不安

子連れ旅行の調査(109人中51人)

使うもの

タブレット　ロボット　ガイド

たとえば

「4歳で、乗り物が好きです」

「身長制限のない豆汽車がおすすめです!」

- 年齢・身長・好きなものに合うアトラクションやエリアを紹介
- 行く前はWebガイドで、年齢別の楽しみ方を発信

「楽しめるか不安」が、「行ってみたい」に変わる。

SOLUTION 02

聞かれたら、その場で地図を表示

課題02

40%超

外出先で授乳室の場所が分からない

国土交通省の調査(10,205件)

使うもの

タブレット　ロボット

たとえば

「おむつを替えられる場所は?」

「この先の授乳室です。地図をスマホに送りますね」

- 現在地から一番近い授乳室・おむつ替え・トイレを地図で表示
- QRでスマホに送れて、空き状況も分かる(オプション)

パパママは迷わず、スタッフは同じ質問に答える手間が減る。

SOLUTION 03

何語で聞かれても、その言葉で答える

課題03

15.4%

施設のスタッフと言葉が通じない

多言語の表示が少ない・分かりにくい:10.9%(観光庁)

使うもの

タブレット　ロボット

たとえば

「Where is the nearest restroom?」

「Go straight 50m. It’s on your left!」

- 質問された言葉のまま、その場で答える
- 画面の案内表示も、言葉に合わせて切り替わる

外国語を話せるスタッフがいなくても、訪日客を受け入れられる。

SOLUTION 04

ゴミ箱のほうから、お客さまのところへ

課題04

17.2%

ごみ箱が少ない(訪日客の困りごと1位)

観光庁の調査(4,110件)

使うもの

ロボット

たとえば

「このゴミ、入れていい?」

「どうぞ!きれいにしてくれてありがとう」

- 人が集まる場所を回る移動式ゴミ箱。満杯になったらスタッフに通知
- 舗装された場所の小さなゴミも吸い取り、閉園後は見回りも

園内がきれいに保たれ、ゴミの回収の手間も減る。

SOLUTION 05

行く前から、無料のガイドで知ってもらう

課題05

10%以下

地方の観光地に実際に行ったことがある訪日客

行きたい人は90%超なのに(日本政策投資銀行・日本交通公社)

使うもの

ガイドメディア

たとえば

「小さい子と行ける、近くのパークは?」

「授乳室あり。小さな子向けの乗り物が充実しています」

- パークの魅力・子連れ設備・外国語対応を、多言語で無料掲載
- 運休や営業の情報は、管理画面から自動で反映

整えたことが、そのまま集客になる。

SERVICES

ちょいここAIの3つのサービスで、5つの課題を解決



タブレット型AI

月9,800円

- 何語でも答える案内AI
- 地図とQRで場所を案内
- 興味に合わせて提案
- アンケートを自動で集計

解決する課題:01・02・03



移動型ロボット

[月額__円]

- タブレットの機能すべて
- 移動式ゴミ箱・満杯の通知
- 夜の見回り・迷子の通知
- 小さなゴミの吸い取り

解決する課題:01・02・03・04

ガイドメディア

掲載無料

- パークの魅力を紹介
- 子連れ設備の地図
- 多言語で発信
- 運休情報も自動で反映

解決する課題:01・05

入力は管理画面の1か所だけ。タブレット・ロボット・ガイドのすべてに反映されます。

VALUE

導入で、パークに起きる3つの変化

01

選ばれる

子連れの不安と訪日客の困りごとを解消し、行く前から知ってもらえる

02

現場がラクになる

場所や言葉の質問はAIが受け、ゴミ箱はロボットが回る

03

お客さまの声が見える

よく聞かれる質問とアンケートが集まり、改善や報告に使える

効果は、お試し導入の期間に一緒に測り、数字でご報告します。

PRICING

小さく始めて、必要に応じて広げられます

プラン	内容	月額([税込/税別])
子連れ設備ガイド	Webでの設備の地図の掲載	無料
タブレット型AI	案内、多言語、アンケート集計	9,800円
移動型ロボット	タブレットの機能+ゴミ箱+見回り	[__円]
オプション	空き状況、ミスト、クーポンなど	[__円〜]

タブレットからロボットへ切り替えるときは、[乗り換えの優遇内容]をご用意しています。初期費用:[__円]

APPROACH

ご相談から最短[__週間]で使い始められます

01

ご相談

お困りごとをお聞きします

02

園内の確認

設備の場所と案内の内容を整理します

03

お試し導入

[期間]使って、効果を一緒に測ります

04

本導入

導入後も、案内の内容を一緒に改善します

設備の地図や案内の内容は、私たちが現地を見て用意します。スタッフの皆さまの準備はほとんど要りません。

FOR PUBLIC SECTOR — 自治体・指定管理者の皆さまへ

公園・遊園地の運営にも、そのまま使えます

報告書づくりがラクに

利用者アンケートを自動で集計。毎年の満足度調査に使えます。

実証から始められる

まずは期間を決めたお試し導入で、効果を確かめられます。

交付金の対象になりうる

デジタル技術で地域の課題解決や魅力向上を図る取組は、国の交付金の対象です。

子育て支援・観光の施策に

子連れ設備の案内と多言語対応で、施策の成果を示せます。

出典:内閣官房・内閣府「地域未来交付金について」(2026年7月)。交付の可否は各自治体の計画と審査によります。

ABOUT

つくるところから、使いこなすところまで

ニコラ株式会社

本店:東京都西多摩郡奥多摩町

中小企業向けのAI・システム開発、受付や案内の店舗DX、AI活用の研修・導入支援を行っています。

主なサービス

- ちょいここAI:店舗の受付・案内をAIが担う接客サービス
- soegi:社内のタスク管理や定型作業をまとめた社内AI基盤
- 奥多摩グリーンラボ:植物工場とコーヒースタンド

自社の現場で使い込んだサービスを、導入後の改善まで伴走してお届けします。

ちょいここAI

CONTACT

まずは、お気軽にご相談ください。

担当:[担当者名] 電話:[電話番号] メール:[メールアドレス]

相談してみる →

nicola.ink